

2

Новая кампания  
медеплавильного  
колосса

5

Четыре вопроса  
о самом  
важном

6

«Осенняя пора,  
очей очарованье...»



ВИЗИТ

Город мастеров  
и спортсменов

НА ПРОШЛОЙ неделе, 13 октября, Верхнюю Пышму с деловым визитом посетила заместитель министра физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области Ольга Котлярова. В ходе рабочей поездки Ольга Ивановна побывала на нескольких спортивных объектах и провела в малом зале администрации городского округа совещание с представителями спортивной общественности.

В сопровождении председателя комитета по спорту, туризму и молодежной политике администрации ГО Верхняя Пышма Якова Зобнина, замминистра посетила строящийся Ледовый дворец, филиал училища олимпийского резерва и спортивную дворовую площадку в обновленном микрорайоне на улице Козицына.

В этом году строительство Ледового дворца возобновилось. Изначально ввод его в эксплуатацию был намечен на 2013 год. Однако, подчеркнула Ольга Ивановна, при стабильном финансировании из всех источников и активной поддержке ОАО «Уралэлектромедь» темпы работ будут ускорены, и уже в 2012 году Дворец примет первых спортсменов.

Кроме того, замминистра высоко оценила работу филиала училища олимпийского резерва №1, в стенах которого учатся более ста юных спортсменов. Параллельно с учебной они занимаются настольным теннисом, баскетболом, велоспортом, синхронным плаванием, дзюдо и самбо. Сейчас в филиале полным ходом идет реконструкция учебного корпуса. Напомним, что верхнепышминский филиал открылся при финансовой и организационной поддержке ООО «УГМК-Холдинг» и ОАО «Уралэлектромедь» 1 сентября 2010 года.

На рабочем совещании в администрации Ольга Котлярова коротко рассказала об областной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Свердловской области на 2011-2015 годы». В рамках этой программы строятся в городах физкультурно-оздоровительные комплексы, укладываются футбольные поля и спортивные площадки, возводятся и реконструируются модульные лыжные базы.

В рамках программы осуществляется поддержка спорта высших достижений и федераций по индивидуальным видам спорта. Среди тех, кто получил поддержку благодаря средствам программы — баскетбольный клуб УГМК, футбольный клуб «Урал», хоккейный клуб «Автомобилист».

В завершение встречи Ольга Котлярова отметила высокий уровень спортивной инфраструктуры в Верхней Пышме:

— Во многом это заслуга градообразующих предприятий — УГМК и Уралэлектромеди, без участия которых не велось бы строительство такого мощного объекта, как Ледовый дворец, не был бы построен и действующий Дворец спорта УГМК. Отлично, что руководство предприятий заботится и о массовом дворовом спорте. Наглядный пример тому — спортивная площадка во дворе улицы Козицына. Не каждый муниципалитет может гордиться такой развитой инфраструктурой, и вы как жители должны беречь эти важные для здоровья горожан объекты.

Алена ПЕТРОВА.



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА ОАО «УРАЛЭЛЕКТРОМЕДЬ»

ЗА

МЕДЬ

№41 (1657) 20 октября 2011 года

ВЫХОДИТ С 5 ОКТЯБРЯ 1979 ГОДА

20 ОКТЯБРЯ – ДЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ УГМК

СЕГОДНЯ, когда имя УГМК хорошо знают в России и за ее пределами, кажется, что иначе и быть не могло. Потому что название «УГМК-Холдинг» давно уже стало синонимом успешного и честного бизнеса, высокого качества и надежного партнерства.

### Союз сильных сильнее втрое

Человеку, не знающему истории российской промышленности, трудно даже представить, что началось формирование холдинга в далекие не самые легкие времена. А базой для этого объединения стал комбинат «Уралэлектромедь».

Сегодня, в день образования УГМК-Холдинга, о том, почему, возникла необходимость объединения, о смысле интеграции и перспективах компании мы беседуем с председателем совета директоров ОАО «Уралэлектромедь» Михаилом БОЧКАРЕВЫМ.

— Задуматься о том, чтобы объединить всю цепочку «от горы» до самых высоких переделов, нам пришлось в самые трудные для предприятия времена, когда распались существовавшие в советские времена связи, а объемы производства катодной меди на Уралэлектромеди упали до 146 тысяч тонн, — вспоминает Михаил Иванович. — Это сегодня предприятие вышло на объемы в 380 тысяч тонн. Но для того, чтобы добиться такого успеха, пришлось пройти большой и трудный путь. И уже в те дни, когда перерабатывающие предприятия остались без сырья, а добывающие далеко не всегда могли грамотно организовать сбыт, стало ясно: нужна большая компания, которая свяжет заново все звенья технологической цепочки.

— Бывает, руководству одного предприятия сложно предположить, куда двигаться, особенно в условиях нестабильного рынка, нестабильной политической ситуации в стране и в мире, поэто-

му отдельное предприятие может допустить ошибки, которые приведут в итоге к негативному результату для всех, — размышляет Бочкарев. — Руководителю может казаться, что все хорошо, но проходит год-два, и его предприятие может остаться без заказов или наоборот, без сырья. Не видя всей картины целиком, руководитель завода не всегда в состоянии правильно оценить ситуацию даже на смежных предприятиях. А вот управляющая компания, ООО «УГМК-Холдинг», для того и создана, чтобы правильно расставить приоритеты.

### Звенья одной цепи

Результатом большой работы стал мощный холдинг, в котором все звенья прочно связаны в одну цепь. И рядом с горнодобывающими, медеплавильными предприятиями, ОАО «Уралэлектромедь», крупнейшим производителем рафинированной меди, трудятся производители катанки (а это уже прокат), кабеля и радиаторов (такие предприятия относятся к машиностроению). Но только вместе они в состоянии решить поставленные задачи и успешно развиваться.

Получается, что в одну цепочку объединены производство, снабжение и сбыт. Не менее важна и работа управляющей компании по управлению финансовыми ресурсами для решения стратегических задач.

— Предприятия, особенно горнодобывающие, в состоянии инвестировать деньги разве что в собственное развитие, — говорит Михаил Бочкарев. — Но нужно думать о разведке новых месторождений, о новых, профессионально по-

строенных предприятиях на этих месторождениях. И только управляющая компания сможет решить поставленную задачу наиболее эффективно. Кроме того, именно компания может четко организовать материально-техническое обеспечение, вопросы учета отчетности, единого для всей компании. Это упрощает взаимоотношения между предприятиями. Они говорят на одном языке и понимают друг друга.

### Партнерство — это уверенность

И все-таки УГМК начиналась с Уралэлектромеди. И сегодня ОАО «Уралэлектромедь» — головное предприятие компании — в состоянии самостоятельно решать многие задачи. Но и оно кровно заинтересовано в сотрудничестве в рамках УГМК-Холдинга. Только благодаря интеграции на предприятии вовремя и в нужных объемах поступает все необходимое для нормальной работы производства.

— Если бы не было компании, мы не были бы уверены в том, что получим в нужный момент, к примеру, необходимое количество сырья, — говорит Михаил Иванович. — А сегодня мы можем планировать поступление не только по году, но и по дням. Если же возникают проблемы, то именно в УГМК принимаются решения, которые минимизируют возможные проблемы.

К примеру, беда, которая произошла на Среднеуральском металлургическом заводе, могла бы привести к достаточно серьезному сбою по объемам на Уралэлектромеди. Еще бы: на время выпал из цепочки главный поставщик чер-

новой меди. Но компания сумела перераспределить загрузку других предприятий так, чтобы черновой меди и медного лома в Верхней Пышме было достаточно для выполнения очень жесткого производственного плана.

### О качестве и централизации

Но произвести продукцию недостаточно. Ее нужно еще и выгодно продать. И подразделение УГМК-Холдинга, которое нацелено на эту работу в России и за рубежом, сможет решить задачу максимально выгодно и эффективно. В этом плане централизация полезна и для экономии финансовых и людских ресурсов, и для достижения более высоких результатов.

Высочайшее качество — жесткое требование времени и рынка. И без реконструкции, модернизации действующего производства сегодня не обойтись даже на таком высокотехнологичном предприятии, как ОАО «Уралэлектромедь». И здесь интеграция играет весьма важную роль. Благодаря поддержке управляющей компании подбирается наиболее качественное оборудование у ведущих мировых производителей, с помощью входящего в холдинг института «Уралмехнобр» разрабатывается проектная документация, и самые передовые разработки внедряются в жизнь.

А результат очевиден. Мощный союз сильных предприятий занимает ведущее место не только на российском рынке. И каждое из подразделений уверенно в том, что завтра не останется без заказов или поставок, что будет развиваться стабильно, четко, опираясь на поддержку сильного холдинга.



# Медеплавильный колосс готов к работе

ПЛАНОВЫЙ капитальный ремонт шахтной печи №1 в филиале «Производство полиметаллов» ОАО «Уралэлектромедь» завершён с опережением графика. Вместо запланированных двадцати двух суток исполнители закончили все работы за девятнадцать. Пусковые испытания, которые прошли по завершении всех работ, показали высокое качество проведенного комплексного ремонта.

Одним из организаторов ремонта стал заместитель главного механика по организации ремонтов Владимир Христолюбов. Он и рассказал о том, как велась вся ремонтная кампания.

— Как обычно, ремонтным работам предшествовала серьезная подготовка. Каждый ремонт оборудования включен в титульный список, который составляется ежегодно в третьем квартале. Получается, что график проведения плановых ремонтов мы узнаем почти за год до начала работ. Мы понимаем: от того, насколько тщательно ведется подготовка, насколько продуман каждый шаг, зависят и качество, и скорость проведения ремонта. Заранее готовим договоры, заказываем материалы, участвуем в конкурсах по выбору подрядных организаций.

Срок эксплуатации шахтной печи составляет два с небольшим года. За кампанией печи — ее работой в межремонтный период — ведется постоянный контроль: берутся специальные пробы, отслеживаются параметры работы, техническое состояние, определяется возможный износ элементов. Все это ложится в основу перечня

*Историческое название шахтной печи — ватержакетная (англ. waterjacket, от water — вода и jacket — рубашка, кофуж).*  
*Чтобы представить себе масштабы выполненных работ, приведем некоторые характеристики этого металлургического агрегата: Высота печи от основания до верхней точки газохода — около 20 метров, длина — около шести метров, ширина — 1,4 метра, сечение печи в области фурм — 8,35 м².*

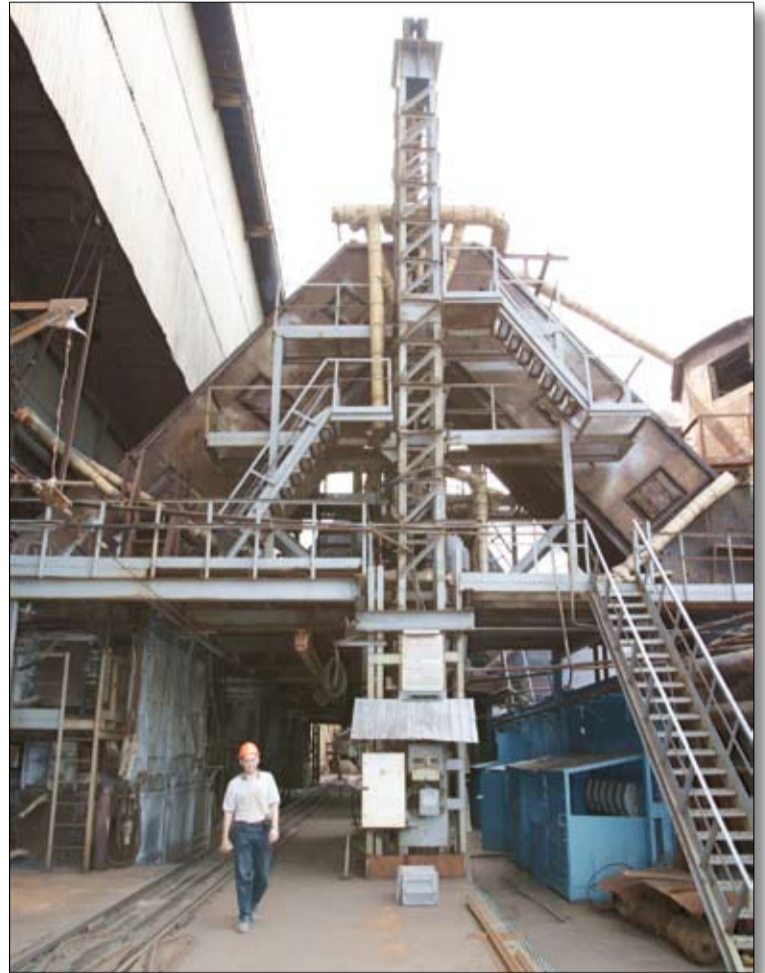
подлежащих замене частей. На стадии планирования ремонта определяются потенциальные исполнители. Так, в ремонте 2011 года участвовали ЦПРО ППМ, ремонтно-механические службы филиала ПСЦМ и основной площадки ОАО «Уралэлектромедь», ряд элементов выполнили специализированные подрядные организации: ООО «Монолайт» и ЗАО «Фирма АЗОС».

ЦПРО ППМ изготовил технический газоход, диаметром более двух метров, провел демонтаж и монтаж внутреннего горна шахты, ремонт рам загрузочных окон, площадок и лестниц. Кессоны технической воды, шахты, колошника, газохода, боковые кессоны циклона установки испарительного охлаждения смонтировали специалисты подрядной организации ООО «Монолайт». ЗАО «Фирма АЗОС» произвела футеровку технологического газохода. На ремонте медеплавильного колосса практически постоянно были задействованы грузоподъемные механизмы — на разных этапах участвовали 25, 50, 100-тонные краны и мостовые краны металлургического цеха.

Кессонным элементам, с помощью которых охлаждается практически вся печь, в процессе подготовки и проведения ремонта уделяется особое внимание. В разных частях печи применяется различная система охлаждения. Вверху, там, где скапливаются раскаленные отходящие газы, работает система испарительного охлаждения. Из нагретой газами шахтной печи воды вырабатывается пар, который используют для технологических нужд предприятия. Кроме системы испарительного охлаждения в печи используются и кессоны технической воды. Эта вода циркулирует в оборотной системе водоснабжения и после охлаждения в бассейне энергоцеха возвращается обратно. Каждый ремонт отличается от предыдущего, в основном, количеством заменяемых элементов кессонов.

— Раньше «собирали» шахту печи поэлементно, — поясняет Владимир Христолюбов, — но благодаря внедренному рацпредложению этот элемент теперь монтируется полностью, еще до ремонта, в торце здания главного корпуса металлургического цеха. После окончательной сборки с помощью мостовых кранов и лебедок по специально оборудованному пути надвигается шахта водружается на место. Благодаря такому новшеству срок ремонта значительно сокращается.

Как и все металлургические агре-



Колошниковая площадка находится в верхней части печи. Именно с нее происходит загрузка сырья в печь.

гаты ППМ, шахтные печи обладают многоступенчатой системой газоочистки. Вовремя нынешнего ремонта подверглась тщательной подготовке и эта важная его часть. По оценке Владимира Валерьевича, невозможно выделить приоритеты в работах. Печь — это еди-

ный комплекс, все части которого взаимосвязаны и неотделимы, и в процессе ремонта необходимо привести в порядок все элементы. Только такой подход обеспечит надежную и безаварийную работу в течение всей кампании печи.

Наталья ГРУДИНА.

*Шахтная печь — печь с вытянутым вверх рабочим пространством, предназначенная для плавки и обжига кусковых материалов. Тепло, необходимое для протекания процессов плавки и обжига, получают путем сжигания топлива непосредственно в шахте печи.*

## 23 ОКТЯБРЯ — ДЕНЬ РАБОТНИКОВ РЕКЛАМЫ

МОДНОЕ и сложное словосочетание «имидж предприятия» — для них не просто слова. День за днем коллектив отдела рекламы работает над тем, чтобы в глазах партнеров и участников международных выставок, гостей предприятия и специалистов в области цветной металлургии ОАО «Уралэлектромедь» представало сильным и передовым предприятием.

В современных условиях предприятию мало хорошо работать и производить продукцию высочайшего качества. Нужно еще и уметь представить себя в самом выгодном свете. И здесь без единой мощной рекламной стратегии не обойтись. В этом деле не бывает мелочей и случайных деталей. Все, начиная от использования товарного знака и заканчивая рекламной продукцией, участием в статусных выставках и публикациями в популярных специальных изданиях, должно идти в одном русле и стиле. Едино должны быть стратегия и тактика работы.

И стоят у руля «корабля рекламы» пять человек, все разные, они только дополняют друг друга: талантливы, молоды и жизнерадостны. Средний возраст — 32 года.

Начальник отдела рекламы — Елена Пантелеевна Губинская: пожалуй, нет ни одного вопроса, на который бы она не смогла ответить. Она, как капитан, умело руководит этой дружной командой.

На плечи отдела рекламы ложатся все рекламные проекты, такие как создание масштабных макетов, выставочных экспонатов, организация участия предприятия в выставках, заказ сувенирной продукции с фирменной символикой, изготовление табличек для кабинетов в здании управления.

## Имидж предприятия и «двигатель торговли»



Макет нового цеха электролиза меди на «Иннопроме-2011» произвел среди гостей и участников настоящий фурор.

Если вы хоть раз держали в руках календари, листовки, буклеты, каталоги нашего предприятия, знайте, что в них тоже вложили душу рекламщики.

Специалисты отдела рекламы — немного волшебники. Словно по мановению волшебной палочки возникает макет промплощадки,

на котором можно увидеть уже построенный новый цех электролиза меди и здание учебного корпуса.

А уж об экспонатах, которые украшают наши выставочные стенды, и говорить не приходится. В прошлом году удивлялись посетители выставок, глядя на медный велосипед. А на «Иннопроме-

2011» гости подолгу разглядывали новое «чудо» — веселый медный паровоз с вагончиками. И только специалисты знали: собран этот чудо-паровоз из деталей, сделанных в цехе по производству порошковых изделий ОАО «Уралэлектромедь». Важно, что паровоз, как и велосипед, не просто игрушки, а экспонаты, с помощью которых потенциальные покупатели смогут оценить качество нашей продукции.

Участие в выставках — это целое искусство, и готовиться к ним начинают заранее. Из сотен предложений необходимо выбрать несколько самых-самых. Поэтому еще в конце года составляется план выставочных мероприятий. Тогда же в отделе начинают продумывать, как будут оформлены стенды, какие экспонаты и рекламная продукция смогут показать предприятие наиболее выгодным образом.

«Мы — одно из лучших предприятий в России, и должны представить себя на любом уровне в самом выгодном свете», — считают в отделе рекламы. И награды за самые интересные стенды и экспонаты на престижных выставках подтверждают: наши рекламщики свое дело знают. Не было случая, чтобы наши выставочные экспонаты возвращались без дипломов и медалей.

Еще одно важное направление работы отдела — фирменная сувенирная продукция. Кажется, сегодня занятыми сувенирами уже никого не удивишь. Но это только кажется. Потому что флешка, выполненная в форме золотого слитка и украшенная нашим логоти-

пом — не просто интересный, но и очень полезный сувенир.

Среди самых востребованных сувениров слоготипом предприятия — пакеты, ручки, песочные часы с наполнением цвета медного купороса, фирменные зонты, бейсболки к Дню металлурга. И все — особенное, не такое, как у всех.

Событием каждый год становятся наши фирменные календари, а уж без красивых удобных ежедневников, наверное, и Новый год не наступит.

Еще одно направление работы отдела — размещение рекламы в специализированных журналах. Здесь важно точно определить и целевую аудиторию, и территорию распространения издания, и то, насколько популярен он у наших нынешних и потенциальных партнеров. А еще — сформировать печатный блок так, чтобы те, кому обращено послание, смогли правильно отреагировать и разместить заказ (на продукцию ЦППИ, к примеру), именно на Уралэлектромеди.

Казалось бы, не так уж все и сложно. Но именно участие в выставках, где представлены выполненные в одном стиле, с любовью и вкусом буклеты, календари и сувениры с фирменной символикой, формирует первое впечатление о предприятии, укрепляют сложившееся уже мнение. И еще наша рекламная продукция подтверждает: высокие стандарты качества распространяются на все направления деятельности ОАО «Уралэлектромедь». А это значит, что на предприятии просто не умеют работать плохо.

Алла БАРАНОВА.

# О союзе сильных, ближайших планах и дальних перспективах

Три четверти, три квартала 2011 года пролетели незаметно. И только если оглянуться назад, становится ясно: сделано за эти девять месяцев немало. Стабильно и уверенно работает производство. Полным ходом идут модернизация и плановые ремонты. Каждому из подразделений ОАО «Уралэлектромедь» есть чем гордиться, и во многом успех каждого зависит от партнерских отношений между головным предприятием и филиалами и логики интеграции в УГМК-Холдинг.

На первой полосе мы уже начали разговор об интеграции и о том, насколько прочно связаны между собой предприятия, входящие в УГМК. Продолжает тему блиц-интервью с руководителями филиалов ОАО «Уралэлектромедь» Производство полиметаллов Тагиром Хафизовым, Производство сплавов цветных металлов Дмитрием Тропниковым и «Сафьяновская медь» Александром Ботевым.

Всех троих руководителей мы попросили ответить на пять вопросов. И вот что из этого получилось.



## Вопрос первый. Итоги как повод для оптимизма

Первый вопрос, который мы задали руководителям, касался итогов работы в трех первых кварталах. И вот что услышали в ответ.

**Тагир Хафизов:**

За прошедшие с начала года девять месяцев план по производству черновой меди выполнен на 104,7 процента. По сравнению с прошлым годом показатели текущего выше на 1,3 процента. Хорошие результаты обеспечила сырьевая составляющая: план по поступлению сырья с начала года перевыполнен как в первичном сырье — 141,5 процента, так и во вторичном — 123,8 процента. Если сравнивать качественные показатели 9 месяцев 2011 года с аналогичным периодом 2010-го, то они остаются стабильными и поддерживаются на уровне прошлого года.

**Дмитрий Тропников:**

По итогам работы за три первых квартала 2011 года все планы, которые стояли перед предприятием, успешно выполнены. Работали стабильно. План с начала года выполнен на 104,8 процента.

Металлургический (плавильный) цех выполняет весь объем работ, возложенный на него. Кроме того, продолжается работа по улучшению технологий, снижению затрат и повышению извлечений.

Серьезно загружен чугуно-сталелитейный цех. В 2011 году объем литья вырос на 20 процентов, в основном за счет литья для ремонтных работ ОАО «Уралэлектромедь» и филиала «Производство полиметаллов». Прорабатывается вопрос об открытии пятой анодной печи на основной площадке, а это дополнительное изготовление порядка 70 тонн литья, которое надо будет выдать до конца этого года.

Рост объемов работ ремонтно-механического цеха в нынешнем году составил порядка 15 процентов. За три прошедших квартала в подразделении организовано восемь дополнительных рабочих мест станочников.

**Александр Ботев:**

План за все три квартала мы выполнили на 101,1 процента, успешно работаем и в октябре. Претензий по качеству к нам нет. Думаю, что и в четвертом квартале сохраним набранные темпы работы.



## Вопрос второй. Год под знаком реконструкции

Нынешний год в ОАО «Уралэлектромедь» проходит под знаком реконструкции. Что уже сделано и что предстоит успеть до конца года? Таким был наш второй вопрос.

**Тагир Хафизов:**

В 2011 году в филиале пущен в эксплуатацию участок по приготовлению сульфата алюминия в цехе брикетирования. Строительство нового участка продиктовано требованиями времени: использование альтернативного вида связующего — сульфата алюминия — позволит предприятию обезопасить себя от ситуации ограниченного предложения на рынке лигносульфонатов (именно это связующее использовалось в производстве до последнего времени) и сократить расходы.

В текущем году намечено провести реконструкцию отделения сушки цеха брикетирования. Предполагается изменить конструкцию топки сушильного барабана и установить роторный загрузчик шихты. Цель преобразований — увеличение производительности отделения.

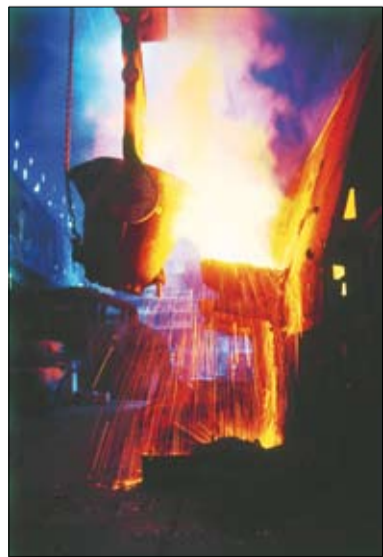
**Дмитрий Тропников:**

В металлургическом (плавильном) цехе в этом году планируется закончить доводку рудотермической печи под условия работы на медном сырье. В результате испытаний по обогащению кислородом литья в шахтной печи были получены положительные результаты.

Руководство УГМК ставит перед нами задачу начать проектные работы по размещению в филиале второй рудотермической печи, так как объемы пылей, которые мы перерабатываем, постоянно растут. Планируется решить эту задачу к 2013 году, и тогда мы сможем не только увеличить объемы производства, но и открыть новые рабочие места.

**Александр Ботев:**

У нас второй год ведется строительство подземного рудника. Работы идут строго в соответствии с графиком. Недавно мы запустили в эксплуатацию электрическую подстанцию, которая построена для того, чтобы обеспечить надежным электроснабжением строящуюся шахту. К этому событию мы готовились несколько месяцев, и вот все согласования закончены, и электроэнергию с новой, оборудованной по последнему слову техники подстанции уже получают практически все наши подразделения.



## Вопрос третий. О самом важном

Третий наш вопрос был сформулирован так: «Какие события нынешнего года можно назвать наиболее важными, знаковыми?». И вот какие ответы мы получили:

**Тагир Хафизов:**

Среди достижений нынешнего года — в частности увеличение инъекции сырья в конвертеры. За счет перевода отделения на непрерывный режим работы, удалось увеличить вариативность схем переработки различного сырья в условиях меняющейся сырьевой номенклатуры.

Кстати, нельзя не отметить и обогатительную фабрику. В августе 2011 года выпуск меди в концентрате составил более 1300 тонн. Это рекорд за последние тридцать лет.

**Дмитрий Тропников:**

2012 год — юбилейный для филиала ПСЦМ, соответственно, год нынешний заполнен подготовительными мероприятиями, в частности ремонтными работами. По решению руководства ОАО «Уралэлектромедь» были отремонтированы фасады зданий цехов филиала, столовой, покрашены фасады зданий МУ ЦКД и СД, учебно-производственного центра МОУ СОШ им. А.Н. Арапова.

Завершаются работы по реконструкции автодороги на территории завода от проходной до моста через реку Нейва. Ближиться к завершению реконструкция исторического сквера.

**Александр Ботев:**

По сути, каждый метр, пройденный на подземном руднике, для нас событие. Тем более что сделано за нынешний год немало. Главное же, вся наша работа направлена на обеспечение сырьевой безопасности ОАО «Уралэлектромедь».



## Вопрос четвертый. Социальный

ОАО «Уралэлектромедь» не зря называют социально ответственным. Каждое из подразделений — это градообразующее предприятие, и руководству безразлично, как и где живут их работники. Какие социальные проекты реализуются в филиале сегодня? Таким был наш четвертый вопрос.

**Тагир Хафизов:**

Наиболее масштабный социальный проект Уральской горно-металлургической компании и ОАО «Уралэлектромедь» в Кировграде — помощь в ремонте городской больницы. Благодаря реализации этого проекта облик главного учреждения здравоохранения неузнаваемо изменился. Закончен капитальный ремонт инженерных сетей, и, в частности, отопительной системы и сопутствующих коммуникаций. Благодаря проделанной летом работе, с наступлением холодов ЦГБ Кировграда стала первым объектом, который получил тепло уже в первый день начала отопительного сезона.

Четкий, по-производственному основательный контроль за проведением всех видов работ со стороны администрации КГО, лично главы округа Александра Оськина обеспечивает высокий уровень производства работ и соблюдения сроков ремонтов.

Чуть менее масштабным по затратам, но не менее важным и остро необходимым для жителей округа проектом УГМК и ОАО «Уралэлектромедь» можно назвать восстановление уличного освещения в Кировграде и поселках округа: Левихе, Карпушихе и Нейво-Рудянке.

Причем опять-таки присутствует в реализации проекта производственный подход: программа восстановления освещения комплексная. Попутно решаются проблемы восстановления, а кое-где и установки осветительных опор, прокладки кабеля.

**Дмитрий Тропников:**

Среди депутатов Думы городского округа Верх-Нейвинский есть и наши работники. Очень многие проекты реализуются с их подачи, при активной поддержке и непосредственном участии завода. В нынешнем году в поселке решены многие коммунальные проблемы. А в 2012 году Верх-Нейвинский получит новую котельную, отремонтированные тепловые сети.

По традиции филиал шефствует над городскими школами.

**Александр Ботев:**

Один из самых крупных социальных проектов 2011 года — это капитальный ремонт городского Дворца культуры. Кроме того, уже в течение многих лет шефствуем над городскими школами №1 и №10 и поддерживаем городскую футбольную команду. И еще «Сафьяновская медь» — постоянный спонсор городского Дома инвалидов.

## Вопрос пятый, и главный. Мы вместе, мы одна семья

Накануне дня образования УГМК мы просто не могли не поговорить с руководителями и о том, что значит для них объединение под крылом сильной компании.

По мнению **Тагира Хафизова**, вертикальная интеграция в рамках холдинга дает конкурентные преимущества по обеспечению предприятия сырьем, создает так называемую «подушку сырьевой безопасности». Стабильность сырьевых поставок, предсказуемость сырьевых компонентов напрямую влияет на качество производимой филиалом черновой меди.

Кроме того, у предприятия нет проблем со сбытом готовой продукции.

**Дмитрий Тропников** уверен, что интеграция дает возможности для успешного развития и, главное, позволяет с уверенностью смотреть в будущее. Не менее важно и то, что такой союз — это залог постоянной модернизации и реконструкции производства.

Для «Сафьяновской меди» такой союз — это не только залог уверенного развития, говорит **Александр Ботев**. Благодаря поддержке головного предприятия сейчас идет строительство подземного рудника, модернизируется оборудование, обновляется автомобильный парк. Очень существенно и то, что увязанные в единую технологическую цепочку, могут вместе решать возникающие в процессе работы проблемы.

И все руководители сошлись в одном: логика объединения помогает предприятиям вовремя и в необходимых объемах получать сырье и нужные материалы. Важно, что и реконструкция в каждом из филиалов идет в соответствии с требованиями всех партнеров по технологической цепочке. И результат — очевиден: это уверенная работа, когда головное предприятие, ОАО «Уралэлектромедь», и филиалы работают дружно, четко, согласованно, как один большой и хорошо отлаженный механизм.

ЕГО ЖИЗНЬ неразрывно связана с металлургическим производством, уже два десятка лет работает Олег Помыткин оператором по обслуживанию пылегазоулавливающих установок металлургического цеха филиала «Производство полиметаллов». Летом 2011 года за отличную работу награжден Почетным знаком отличия «За заслуги перед УГМК» III степени.

## Олег ПОМЫТКИН: «И все же главное в технологическом процессе – человек»

В детстве Олег мечтал стать лесником. Его отец Алексей Михайлович, заядлый охотник и рыбак, в свободное от работы время часто брал сына побродить «по лесам, по горам».

Но мечты мечтами, а жизнь в Кировграде, городе металлургов, диктует свои правила. И сразу после службы в армии Олег идет, как и мечтал, по стопам отца. Но не в леса, а «на пыльную», где всю жизнь операторами пылегазоулавливающих установок трудились его отец и мама Клавдия Николаевна.

И выбор парня трудно было назвать случайным. Лет с восьми он бывал у родителей на работе, и ему нравилась не только работа родителей, но и основанная на взаимовыручке и взаимопомощи дружба металлургов на производстве и в быту.

Свой первый рабочий день он помнит до сих пор. Мастер смены, Сергей Цехмистер, провел для Олега экскурсию по всему цеху. Показал главный пролет, конвертеры, шахтные печи, отражательную печь, и, конечно же, отделение пылеулавливания. В общих чертах рассказал о технологии производства меди.

— От объема информации у меня пошла кругом голова, — признается много лет спустя Олег Алексеевич, — и закралось сомнение: смогу ли здесь со всем справиться? Со временем опыта, конечно, набрался, да и годы учебы не прошли даром.

Без отрыва от производства Помыткин заочно оканчивает горно-металлургический техникум по специальности «Техническое обслуживание и ремонт металлургического оборудования», а затем и УГТУ-УПИ по специальности «Управление персоналом».

— Мне всегда было интересно работать с людьми, — объясняет выбор специальности в вузе Олег. — В молодости состоял в городском комсомольско-молодежном штабе «Метроном», тесно сотрудничал со свердловским штабом «Эллада».



**Олег Алексеевич ПОМЫТКИН**  
Родился в декабре 1971 года.  
Женат, имеет двоих детей.  
Профессия: оператор по обслуживанию пылегазоулавливающих установок метцеха.  
Образование высшее, в 2007 году заочно оканчивает УГТУ-УПИ.  
Профгруппорг отделения пылеулавливания метцеха  
Награды: портрет О.А. Помыткина в 2010 году был помещен на обще заводскую Доску почета, в 2011 году Олег Алексеевич награжден Почетным знаком отличия «За заслуги перед УГМК» III степени.  
Любимое занятие: выход на природу, общение с друзьями (неизменный ведущий юбилеев и коллективных праздников), вождение мотоцикла «Ямаха».

«Оснянки», «Веснянки», «Уральские зори» — эти мероприятия комсомольской юности не позабыть.

Пожалуй, там, в комсомоле, Олег и воспитал в себе активную жизненную позицию и в отношении к людям, и в отношении к производству.

И еще — постоянную страсть к постижению нового. Для того чтобы лучше разбираться в производстве пошел он учиться в первый раз. Чтобы лучше понимать людей, их проблемы и ладить с ними, получил высшее образование. И сегодня он постоянно в развитии.

— Техника становится все совершеннее,

и процессы автоматизируются, и все же в достижении конечного результата главную роль играет человек, — считает Олег Алексеевич, — от его отношения к делу зависит конечный результат.

«Санитарами атмосферы» можно назвать Олега Помыткина и его коллег. Создавая всю ответственность своей миссии, они с особой тщательностью соблюдают все технологические параметры процесса регенерации отходящих газов.

Сам он постоянно работает над оптимизацией производства. Например, раньше каркасы для установки ФРКДИ поднимали на веревке: этот трудоемкий процесс

занимал много времени. Веревку Олег заменил клетью, которую сделал буквально из металлолома. Получилось здорово: громоздкие конструкции рабочие поднимают теперь быстрее, и, главное, работа стала намного легче. Сейчас кажется, что так было всегда.

Сегодня, обучая молодых рабочих, Помыткин преподает им не только трудовые навыки, азы профессионализма, но и свое отношение к труду, к родному предприятию.

— Главное — быть человеком, — считает он, — знать и поддерживать традиции коллектива, уметь жить заботами людей, помогать в трудную минуту.

Общественную жизнь Помыткин ставит наравне с производственной. Обе — часть его самого.

— Мы живем в маленьком городе, где почти все друг друга знают, потому общественная и производственная жизнь тесно сплетены, — говорит Олег.

Видя и ценя эту его ответственность за других людей, коллектив отделения пылеулавливания на отчетно-выборной конференции передела выбрал Олега профгруппоргом отделения.

Такую же активную жизненную позицию Олег воспитывает и в своих детях. Вместе с папой и мамой они — активные участники КВНов, всевозможных творческих и семейных конкурсов, спектаклей и музыкальных постановок в ДК «Металлург», где Олег находит время вести еще и детские программы. Главный его совет детям — Марии и Ярику — в погоне за материальными благами не потерять самого себя.

Любовь, дружба, взаимовыручка — это простые человеческие качества не менее важны, чем качества профессиональные. А сплавленные с любовью к людям и родному заводу, они помогают сохранить себя в этом сложном мире.

Ольга СТРЕЛЬЧУК.

## ЛЮДИ ДЕЛА

БОЛЕЕ ТРИДЦАТИ лет отдал родному предприятию — ОАО «Уралэлектромедь» — плавильщик медеплавильного цеха Александр Бороздин. За преданность долгу, профессии, предприятию он отмечен Почетным знаком отличия «За заслуги перед Уральской горно-металлургической компанией» III степени. Но не только в профессиональной деятельности, и в личной жизни Александру Ивановичу есть чем гордиться.

В самом деле, его жизнь сложилась как по писанному: «Построй дом, посади дерево, вырасти сына». В 2005 году отстроил дом для своей семьи, сейчас заканчивает строительство дома для семьи старшего сына. Возделывает на своей земле сад-огород. Ну и сыновья дают повод для гордости: старший — начальник транспортного участка на предприятии «Уральские локомотивы», младший — электрик на частном предприятии. Уже подрастают внук и трое внучек.

Но это — та часть его жизни, которая на виду, а глубоко в основе — неутомимый труд и вера в правоту своего дела.

Александр Иванович принадлежит к династии горняков. Есть документальные свидетельства того, что его предки были заняты горным делом на Среднем Урале уже в начале 18 века.

Так что с детства вопрос о выборе профессии не возникал — Александр Иванович не сомневался, что хочет и будет ра-



Александр Бороздин: плавильщик — это почетно!

ботать в горной отрасли. По окончании школы номер два Верхней Пышмы отучился в техникуме и по распределению был направлен геологом в Якутию,

откуда его призвали в армию. После службы, уже будучи семейным человеком, какое-то время жил и работал по специальности в Магаданской области.

## Построил дом, вырастил сад, воспитал сыновей

Супруга — тоже геолог, там и первый ребенок родился.

Однако в тех краях не было возможности обеспечить семье комфортный быт. И потому решил вернуться на малую родину. Жизнь показала, что он тогда поступил правильно.

Устроился сначала, конечно, на Рудник, работал там до полной ликвидации. А с 1981 года он на Уралэлектромеди, где дослужился до должности бригадира в медеплавильном цехе.

— Александр Иванович, вы плавильщик — это очень тяжелый физический труд. Не было ли желания сменить работу, побереечь себя? — спрашиваю я.

Вопрос привел в замешательство моего собеседника: как вообще можно изменить делу всей жизни?!

— Работа горняка и металлурга в основе имеет одни и те же науки — физику и химию, — объясняет Александр Иванович. — Так что я работаю, по большому счету, по специальности. Ну и потом, что немаловажно, здесь отличный коллектив, у меня сложилась крепкая, сильная бригада.

Маститый металлург, состоявшийся в жизни человек, пла-

вильщик Бороздин не торопится закончить карьеру.

— К нам приходит очень хорошая молодежь, — рассуждает он. — Знания у них крепкие, но ремеслу плавильщика все-таки мы учим уже только на рабочем месте. При желании работать появляются и рабочая хватка, и сноровка. Так что есть здесь потребность во мне — кто ж будет опыт передавать?!

Ну и сам Александр Иванович, даже имея в багаже тридцатилетний опыт, по сей день продолжает открывать для себя профессию — она не превратилась для него в рутину, в привычку.

— Каждую смену нужно быть готовым решать новые задачи, — убежден он.

Очевидно, по мнению Александра Бороздина, коренного жителя Верхней Пышмы, патриота своей малой родины: ОАО «Уралэлектромедь» — стабильное предприятие, где учитывают интересы и старшего поколения, и молодежи. Где работникам предоставлено достойное вознаграждение за их труд, где есть надежные социальные гарантии. И потому он и его коллеги уверены в завтрашнем дне.

Маргарита ВАШЛЯЕВА.

КОЛЛЕКТИВ цеха благоустройства ОАО «Уралэлектромедь» в минувшую пятницу чествовал работников, занятых строительством и обслуживанием объектов дорожной инфраструктуры основной площадки.

От лица руководства на торжественном собрании выступил директор по работе с персоналом ОАО «Уралэлектромедь» Сергей Стародубцев.

Сергей Николаевич отметил, что цех благоустройства Уралэлектромеди — поистине уникальное подразделение, работники которого справляются со всеми поставленными задачами, будь то строительство и содержание дорог или организация объектов ландшафтного строительства. И всегда к делу они подходят на высоком профессиональном уровне.

— В этом году ваше подразделение совершило настоящий прорыв, — сказал он. — Вы выполнили рекордный план — отстроили без малого 49 тысяч квадратных метров площадей готовых объектов дорожного строительства.

Сергей Стародубцев, согласно приказу директора ОАО «Уралэлектромедь», вручил награды ра-

## Празднуют «главные» по дорогам

ботникам подразделения. В частности, Почетную грамоту ОАО «Уралэлектромедь» — заместителю начальника цеха благоустройства Валерию Первушину, который непосредственно курирует это направление работы — строительство дорог.

— Валерий Николаевич — ответственный работник, грамотный профессионал, требовательный руководитель, — добавила начальник цеха благоустройства ОАО «Уралэлектромедь» Маргарита Шарапова.

Много добрых слов в адрес коллектива сказала Маргарита Валентиновна. Она отметила высокую работоспособность и большой творческий потенциал. Так, выполнить напряженный производственный план стало возможно благодаря службе механиков под руководством начальника гаража Виталия Исламова.

Профессиональный праздник — это повод не только говорить о

производственных свершениях. Уместно также вспомнить и творческие победы.

Коллектив цеха благоустройства всегда активно участвует в общественной жизни. Спортивные состязания, конкурсы самодеятельной песни «Маёвка», творческий конкурс для работников предприятия «ЭЛЕМИЯ» и все прочие инициативы здесь всегда поддерживают.

Отдельно нужно сказать, что колонна цеха благоустройства в карнавальной шествии в День металлурга всегда производит незабываемое впечатление, занимает призовые места. А в этом году на Карнавале цех благоустройства заставил станцевать даже своих трактористов!

Большое внимание уделяют в цехе организации досуга работников. Вдохновитель такой активной общественной жизни — начальник ЦБ Маргарита Шарапова. Во всем она поддерживает



Сергей Стародубцев вручил награду Владимиру Тимофееву, машинисту экскаватора цеха благоустройства.

таланты своих работников! Например, на этом концерте от души «зажигали» девчата с частушками собственного сочинения на самые актуальные темы цеховой жизни. Официально-поздравительная

часть собрания получилась очень душевной: коллеги не скупились на добрые слова в адрес друг друга. А хорошее настроение помогло создать творческие коллективы Дворца культуры «Металлург».

Маргарита ВАШЛЯЕВА.

Выпуск № 75



## ПЕРВЫЙ, МОЛОДЕЖНЫЙ

### Кадры для будущего

В Верхнепышминский молодежный парламент от ОАО «Уралэлектромедь» прошли Денис Дегтерев, Аркадий Зюбин, Екатерина Маслова и Надежда Симага.

## ТЕХНО-ТВОРЧЕСТВО

НЕ ЗРЯ ГОВОРЯТ, что новое — это хорошо забытое старое. К примеру, с одной стороны, движение временных молодежных творческих коллективов (ВМТК) зародилось на предприятиях УГМК в 2010 году, а с другой — их создание можно воспринимать как заимствование опыта советской системы. И возрождение это показало, в какой бы форме ни организовывалась активная творческая молодежь, для нее важен сам процесс общения, благодаря которому «стираются» коммуникационные барьеры между цехами и подразделениями.

О том, что молодым людям интересно подходить к решению производственных задач коллективно и творчески, говорит статистика. Если в 2010 году на предприятиях УГМК был создан 21 ВМТК, то сегодня эта цифра увеличилась втрое. Активно подключаются к творческой работе и студенты-целевики, что, безусловно, радует.

На Уралэлектромеди защиты первых двух проектов прошли в конце декабря 2010 года. Всего — меньше чем за год — на рассмотрение экспертной комиссии было представлено шесть работ. Хотя, конечно, количество созданных молодыми работниками Уралэлектромеди ВМТК этой цифрой не ограничивается. Еще несколько проектов находится в стадии разработки и подготовки к защите на малом техническом совете.

Вообще, тем для создания ВМТК на нашем предприятии множество, и самое главное — дать молодым ребятам импульс, толчок к общению между собой, к организации именно творческих, рабочих, инициативных групп. Так считают участники одного из первых ВМТК — «сборная» исследовательского центра и химико-металлургического цеха.

Для этого коллектива характе-

## Временно — не значит непостоянно

рен сплав опыта, знаний и молодости. Встретились здесь инициативные, молодые специалисты: Алексей Королев (на тот момент — старший мастер аффинажного отделения ХМЦ, с марта 2011 года — заместитель начальника цеха) и Алексей Усольцев (начальник лаборатории ИЦ), и более опытные работники ХМЦ — мастер по ремонту оборудования Виталий Котлов и механик Александр Колотов.

А внимание свое они обратили на совершенствование технологических процессов серебряного передела, точнее — на проблему потребления азотной кислоты, достижение безотходного производства путем конденсации паров азотной кислоты. Большое внимание в той работе было уделено экологическому аспекту, что органично легло в общую канву природоохранной деятельности предприятия. Именно этот коллективный труд экспертная комиссия отметила на защите высшей оценкой.

Как утверждают сами участники, тема эта наболела, и к моменту защиты часть проекта уже была в процессе внедрения. На протяжении года система успешно функционирует, и сейчас производственники пробуют внедрить аналогичный механизм и на других участках в цехе.

— Мы осознавали, что могли самостоятельно внедрить небольшие изменения в технологию, чтобы достичь эффекта в экономическом и экологическом плане, — рассказывают участники ВМТК. — О материальном вознаграждении за труд мы тогда и не думали, просто хотели улучшить свою, в первую очередь, работу.

— Лично я столкнулся с тем, что многих привлекает материальный аспект, — размышляет Алексей Королев. — Разумеется, это далеко не самый последний мотивирующий фактор, и даже, пожалуй, основной, но на первой стадии. Когда ребята вовлекаются в процесс, у них появляется азарт, стремление воплотить идеи, продемонстрировать творческие находки, предложения. «Цена вопроса» уходит на второй план, и на деньги они начинают смотреть как на что-то сопутствующее. Тут главное — не «гнать лошадей», а отправить молодежь в свободное плавание, аккуратно направляя в нужное русло. И еще здесь важен элемент передачи опыта от старшего поколения к младшему. В этом, я считаю, и есть залог развития коллектива, организации в целом.

— А с чего следует начинать молодым энтузиастам? — спрашиваю я.

— К каждому работнику нужен свой подход. Но если обобщать, то я бы посоветовал начать с осознания того, что в цехе или подразделении необходимо что-то улучшить, внедрить, — отвечает заместитель начальника химико-металлургического цеха. — Оглянитесь вокруг, посмотрите, что требует корректировки. За идеей последует логическое предложение, которое трансформируется в проект. В ходе коллективной работы над ним не бойтесь советоваться с начальством, просите рекомендации. Опираясь на свой личный опыт, убежден: несмотря на дальнейшую судьбу проекта, обязательно ребят нужно похвалить, отметить, ибо временно не всегда значит — непостоянно...

Алена ПЕТРОВА.

— ДОБРЫЙ ДЕНЬ! Подходите, пожалуйста, к нам! — не успеваю переступить порог избирательного участка, расположенного в школе №1, как улыбающиеся девушки приветствуют меня. — Вы знаете, как голосовать? В большом бюллетене нужно поставить одну или две галочки, а в маленьком — от одной до пяти...

Да, процедура голосования в Областной и Верхнепышминский молодежные парламенты, прошедшего 16 и 17 октября, заметно отличается от привычной. Хотя для некоторых избирателей — школьников, например, это первый опыт участия в столь ответственном мероприятии. И, как сами признаются, опыт этот оказался для них весьма интересным и полезным.

А старшеклассницы из избирательной участковой комиссии в ходе двухдневной работы настолько отточили свои навыки общения, что теперь им не страшна ни одна «взрослая» избирательная кампания.

— Нам нравится здесь! — хором говорят девчата. — Сразу ощущаешь себя повзрослелым, представительно и официально.

— А как с явкой у вас дела, идет молодежь? — интересуюсь.

— Сегодня, в понедельник, избирателей намного больше, — отвечают мне. — Приходят школьники, молодые работники с Уралэлектромеди. Причем приходят, как правило, неравномерно — то по одному-два, то целым коллективом! Из-за этого в спешке немного путаемся в длинных списках с фамилиями, но справляемся!

Всего, по данным Верхнепышминской городской молодежной избирательной комиссии, за два дня проголосовало более 1500 человек. Два дня на территории городского округа Верхняя Пышма работали 12 избирательных участков. И сегодня уже известны результаты впервые состоявшихся выборов в городской молодежный парламент. В него вошли школьники, учителя, представители рабочей молодежи, юристы, журналисты. Возрастной разбег — от 17 до 29 лет.

Первое организационное заседание молодые и активные проведут уже на следующей неделе. Им предстоит выбрать председателя и его заместителя, определить и утвердить регламент. Результаты выборов в областной Молодежный парламент еще обрабатываются и будут известны после 22 октября.

Алена ПЕТРОВА.



Денис Дегтерев.



Аркадий Зюбин.



Екатерина Маслова.



Надежда Симага.

## Учиться всегда пригодится

В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ цепочке ОАО «Уралэлектромедь» нет неважных, второстепенных специальностей. И каждый работник здесь важен. Другое дело, хочет ли сам он расти в профессии, совершенствовать знания и навыки, быть востребованным на предприятии? Если хочет – тогда для него есть возможности. Например, участие в конкурсе профессионального мастера.

В пятницу, 14 октября, с утра состязались молодые работники Уралэлектромеди за звание «Лучший молодой паяльщик по виннипласту цеха электролиза меди».

Руководство предприятия уделяет большое внимание проведению конкурсов профессионального мастерства по всем представленным у нас специальностям и профессиям, – сказал начальник отдела организации работы с персоналом ОАО «Уралэлектромедь» Дмитрий Галенковский. – Прежде всего, это форма повышения квалификации. Но, кроме того, и возможность показать себя в деле!

По словам Дмитрия Юрьевича, участникам, а особенно – победителям конкурсов профессионального мастерства оказывают содействие в получении образования, в последующем карьерном росте.

Заместитель начальника технического отдела ОАО «Уралэлектромедь» Марк Шуклин, приветствуя молодых паяльщиков, отметил необходимость и важность их профессии в цехе электролиза меди. Марк Анатольевич отметил их смелость и инициативу участвовать в конкурсе профмастерства, пожелал, чтобы они показали достойный уровень знаний и навыков.

На этот раз в конкурсе участвовали шесть паяльщиков по виннипласту.

В нашей бригаде 20 человек, и это – самые молодые, – рассказывает мастер ЦЭМ Сергей Казаков. – Да, молодежь стремится получить эту профессию, и, знаете, недостатка в претендентах на место паяльщика по виннипласту нет. Мы выбираем наиболее перспективных ребят – молодых, старательных, дисциплинированных.

С вводом новых мощностей потребности в этой профессии на предприятии не будет, но на других рабочих местах на Уралэлектромеди всегда будут востребованы обучаемые, грамотные молодые люди с хорошими знаниями технологических процессов.

И ребята стремятся себя зарекомендовать, чтобы надолго закрепиться на уже ставшем

родным предприятию. Так, весь предшествующий конкурсу месяц они, не жалея личного времени и сил, учили основные корпоративные документы (СМК, СЭМ, СУПБЗ) – вопросы по ним были в первой, теоретической, части. Надо сказать, что готовились, видимо, отлично, потому что с 20 вопросами справились значительно быстрее отведенного максимального времени – 20 минут. И четверо участников ответили абсолютно грамотно, то есть без единой ошибки!

На практическую часть конкурса из актов зала перешли в паяльную мастерскую: требовалось собрать распределительную трубу и изготовить сливной лоток. Эти операции паяльщики производят часто в течение смены: трубы, по которым течет электролит, бывает, ломаются или засоряются. Процессы в цехе электролиза меди останавливать, разумеется, нельзя, и потому паяльщики должны быть аккуратными и проворными.

А еще, конечно, учитывается качество спайки: если, не дай бог, сработают плохо, электролит будет вытекать.

Прежде чем начать работу, на конкурсе, как и в каждую рабочую смену, конечно, прошли инструктаж по технике безопасности, комиссия проверила у каждого наличие средств индивидуальной защиты.

В целом все ребята справились отлично, не подвели своего наставника, опытного мастера Сергея Ивановича Казакова, – прокомментировал итоги конкурса один из организаторов, мастер ЦЭМ Максим Просветов. – Замечания, конечно, были, но! они носили, скорее, характер рекомендации: конкурс – это прекрасная возможность отшлифовать свои знания и умения, наработать ювелирную точность в проведении операций, которые выполняют паяльщики по виннипласту.

За профессионализм, творческий потенциал первое, второе и третье места соответственно присвоены паяльщикам по виннипласту 5 разряда Айдару Мухаметзянову, Олегу Яницкому, Евгению Павкину.

Маргарита ВАШЛЯЕВА.

## Символ дружбы и любви

ВЕСЕЛЫЕ дельфины появились в минувший понедельник в фойе бассейна Дворца спорта УГМК. Статуэтки и сувениры, собранные за 17 лет заведующим бассейном Владимиром Макаровым, полюбили уже многим посетителям. А особый восторг морские млекопитающие вызывают у малышей.

Считается, что дельфин символизирует чистоту и силу духа, морскую власть, безопасность, скорость. Изображение дельфина приносит любовь, и дарят его обычно в знак крепкой дружбы. Судя по количеству собранных экспонатов, верных и надежных друзей у обладателя коллекции много.

– А начиналось все так, – говорит Владимир Макаров. – В 1994 году мне привезли небольшой деревянный сувенир с острова Бали. Подарок красовался дома на видном месте, и гости стали обращаться на него внимание, разглядывать, интересоваться. А потом друзья, близкие и коллеги уже не возвращались из

путешествия без сувенира дельфина (смеется). Так, в моей коллекции появились дельфинчики с острова Мальта, из Бразилии, Индии, Испании, Италии, Непала, Таиланда, Финляндии, Франции и даже с Валаама.

Разнообразие материалов, из которых выполнены памятные сувениры, впечатляет. Удивительные фигурки из камня, стекла, дерева притягивают ребятишек к витрине. С удовольствием разглядывают они заморских гостей, собранных со всего мира, и мечтают научиться плавать, как самые быстрые морские млекопитающие.

Алена ПЕТРОВА.



Владимир Макаров со своими «любимцами».

### ПРИМИТЕ К СВЕДЕНИЮ

# Риэлтор с человеческим лицом

Настало время, когда свердловчане могут доверять агентам свою недвижимость



**Жукова Светлана Николаевна, директор АН «Уютвиль»**

**АН «Уютвиль» – первое агентство недвижимости, которое ведет сделки с недвижимостью до получения прав собственности клиентом**

**Как лучше поступить при необходимости продажи или покупки квартиры, участка земли? Доверить ведение сделки агентству или же решать квартирный вопрос самостоятельно? Ни для кого не секрет, что операции с недвижимостью, особенно у нас в стране, зачастую сопряжены с рисками. Это связано как с добросовестностью сторон, так и третьих лиц – агентств по недвижимости.**

Сейчас свердловский рынок риэлтерских услуг, отмечают эксперты, достаточно развит, а значит многообразен. По количеству компаний, занимающихся операциями по недвижимости, Средний Урал практически не уступает столицам. И связано это, прежде всего с интенсивным социально-экономическим развитием региона, а значит влечет за собой большие изменения на рынке жилья. Например, за 2010 год Свердловская область заняла второе место после Москвы по количеству построенных квадратных метров жилья. Все больше уральцев задумываются об улучшении своих жилищных условий, а значит, спрос на профессиональное и надежное сопровожде-

ние операций с недвижимостью растет с каждым днем.

Как и в любой другой сфере, рынок риэлтерских услуг представлен как крупными сетевыми агентствами по недвижимости, насчитывающими десятки офисов, так и множеством единичных контор, название которых «не на слуху». Так кому же все-таки доверить решение жилищного вопроса?

– Как известно, количество не значит качество, но, с другой стороны, обращаясь к агентам по объявлению, всегда существует опасность нарваться на фирму-однодневку. Поэтому при выборе агентства по недвижимости, в первую очередь, необходимо обращать внимание на кадровый состав компании и корпоративную стратегию в части работы с клиентом. Ведь зачастую за красивой и разрекламированной «оберткой» скрывается элементарное желание руководителя заработать, – советует эксперт, директор агентства недвижимости «Уютвиль» Светлана Жукова.

Светлана Николаевна Жукова один из немногих специалистов, стоявших у истоков развития сферы риэлтерских услуг на Среднем

Урале. Более 10-ти лет назад она начала свою карьеру в одном из крупных на тот день агентств по недвижимости «МАН». За 6 лет успешной работы Светлана Жукова добилась отличных карьерных результатов и стала настоящим гуру в области операций по недвижимости. В дальнейшем во многом благодаря знанию и опыту этого специалиста в Екатеринбурге, а позже и в области, начала процветать еще одна крупная сеть агентств по недвижимости. Будучи руководителем регионального филиала, Светлана Жукова подготовила административный и агентский составы компании, наладила систему внутреннего обучения и оперативной работы целой филиальной сети.

Изучив рынок недвижимости изнутри, поняв его региональную специфику, Светлана Жукова решила открыть свое агентство по недвижимости. В результате в «Уютвиле» воплотились все ценные наработки 12-летнего стажа квалифицированного специалиста.

– Это решение, в первую очередь, связано с тем, что это было единственным способом, наконец, реализовать свое видение со-

временного и профессионального агентства по недвижимости. Дело в том, что АН «Уютвиль» создано командой риэлторов высшей категории, объединенных одной целью – поднять уровень обслуживания клиентов и оказания профессиональных услуг в области операций с недвижимостью в Екатеринбурге на недосягаемо высокий уровень! – отмечает директор.

О качестве нового подходе к клиентам говорит то, что АН «Уютвиль» – первое в регионе агентство недвижимости, которое ведет сделки до получения прав собственности клиентом. В настоящее время, все свердловские риэлторы ведут сделку до момента обращения в палату недвижимости, а это значит, что не у всех клиентов есть стопроцентная гарантия того, что объект недвижимости в итоге будет зарегистрирован.

Кроме того, специалисты агентства готовы продолжить консультативную работу с клиентами и после совершения сделки. Это связано с тем, что АН «Уютвиль» стремится стать для каждого обратившегося «семейным риэлтором».

– Сегодня актуальность операции с недвижимостью настолько высока, что наряду с семейным доктором и адвокатом в пору нанять семейного риэлтора. И на эту роль справедливо может претендовать агентство недвижимости «Уютвиль». Ведь основные принципы нашей работы – добросовестность, честность и порядочность, – рассказала о корпоратив-

ных секретах специалист по недвижимости, ипотечный консультант АН «Уютвиль» Елена Гулаева.

Она также отметила, что в «Уютвиле» действует специальная ипотечная программа, основанная на сотрудничестве с рядом кредитующих банков, таких как Сбербанк, ВТБ, Абсолют-банк и другие. Специалист уверяет, что каждый клиент обязательно найдет для себя самые выгодные и удобные условия кредитования, тем более что агентство имеет возможность работы с материнскими и социальными сертификатами.

В настоящее время в Екатеринбурге успешно работает два офиса АН «Уютвиль» – по адресам ул. Ильича, 40 (+7 (343) 321-67-20, 321-67-30, 321-67-40) и ул. Московская, 195 (+7 (343) 213-85-23, 213-85-24). В ближайших планах руководителя Светланы Жуковой – открыть в уральской столице еще пять офисов. Кроме того, скоро оценить профессиональную заботу о своей недвижимости смогут и жители Верхней Пышмы.

– Мы решили, что обойти вниманием этот город было бы несправедливо, – отметила Светлана Жукова. – Ведь, кроме непосредственной близости с Екатеринбургом, в Верхней Пышме активно ведется строительство нового жилья. И мы надеемся, что АН «Уютвиль» сможет помочь многим горожанам успешно решить вопрос с недвижимостью, а значит, найти себе новых друзей на долгие годы.

Ксения ПОСТОВАЛОВА.

На правах рекламы.

# Осень цвета меди

**МНОГО талантливых, творческих, чутких к красоте людей работает в ОАО «Уралэлектромедь»! И в очередной раз подтвердил это наш фотоконкурс «Осень цвета меди».**

Три десятка фотохудожников прислали нам свои работы. Да, быть может, не все кадры были безупречны, но каждый из них дышал любовью к родному краю.

Конкурс показал: наши люди умеют не только работать. Творчество для них — это и отдых, и увлечение, и настоящая страсть.

И не отдать приоритет Светлане Бахтиной мы просто не могли. Каждый из ее снимков (а получили мы от Светланы не один десяток фоторабот) был, по сути, маленьким шедевром и объяснением в любви к родному краю.

Второе место по праву получила работа Николая Радочина «Двое». Этот пейзаж можно назвать вполне профессиональным. Автор отлично поработал со светом, цветом, сюжетом.

Порадовала нас и работа Елены Ковыч «Ты из дикого леса?». Не зная истории снимка, остается только удивляться тому, как попала в лес ухоженная пушистая кошка.

А уж не поставить в номер осенние яблоки мы просто не могли. Уходит лето, и Валерия Котелевская, автор снимка, грустит о нем так изысканно красиво...

Выбрать лучших из лучших было очень трудно... И, к сожалению, не все достойные кадры удалось разместить в одной публикации. Ну а за призами победители могут прийти к нам в редакцию с 21 октября. Ждем вас и до новых встреч!



Прислала Марина Григорьева, машинист крана медеплавильного цеха.



Прислала Инга Первушина, инженер-технолог ООО «Металпак».



Прислал Андрей Грудин, ведущий инженер отдела главного механика филиала ППМ.



II место. Николай Радочин, ветеран ОАО «Уралэлектромедь».



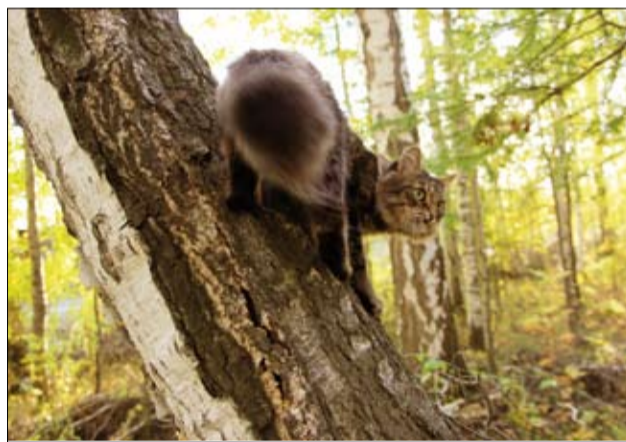
II место. Алексей Матвеев, главный металлург филиала ПСЦМ.



Прислала Клара Каримова, читательница газеты.



III место. Валерия Котелевская, читательница газеты, студентка УрГАХА.



III место. Елена Ковыч, читательница газеты.

## ВНИМАНИЕ: СТРАХОВАНИЕ

**СЕГОДНЯ каждый автовладелец знает, что снизить возможные непредвиденные расходы, связанные с неприятностями на дороге, можно при сотрудничестве со страховой компанией. Поэтому каждый автомобилист хотя бы раз в год пользуется услугами страховщиков.**

Самый распространенный повод для обращения — получение полиса ОСАГО. Далее по популярности среди автолюбителей идет добровольное страхование транспортного средства, или более привычное название — КАСКО. Менее известно в среде автовладельцев добровольное страхование автогражданской ответственности, или ДСАГО. Еще этот вид называют «сверх ОСАГО».

Рассмотрим преимущества каждого вида. Начнем с самого известного — ОСАГО. Его основной принцип — вина ваша, а платит страховщик. Обязательно для всех автолюбителей, ОСАГО гарантирует потерпевшему (третьему лицу) при ДТП макси-

мальную выплату в размере 120 000 рублей (в соответствии с законодательством РФ). В случае если ущерб окажется выше, то недостающую сумму виновнику ДТП придется выплачивать из своего кармана. По статистике ООО «УГМК-Страхование», за последние шесть месяцев в каждом шестом случае ущерб превысил 120 000 рублей. Это означает, что сумму возмещения сверх установленных лимитов по ОСАГО автовладельцы вынуждены оплачивать из своего бюджета.

Чтобы этого не случилось, на помощь придет ДСАГО. Этот вид страхования дополняет ОСАГО, гарантируя полное покрытие возможного ущерба. Так, заплатив 800 рублей, можно рассчитывать на расширение ответственности до полумиллиона. Это предложение будет интересно как физическим, так и юридическим лицам. Например, предприятие имеет в собствен-

ности большегрузный автомобиль, который попадает в ДТП с участием легкового. В случае отсутствия полиса ДСАГО фирму ждут большие убытки, судебные тяжбы и потеря деловой репутации. При этом цена полиса ДСАГО — символическая, от 1100 рублей для юридических лиц и от 650 рублей для физических лиц.

Не забудем и доброе старое КАСКО, принцип действия которого — вне зависимости от вины платит страховщик. Полис КАСКО гарантирует возмещение убытка в самых разных ситуациях: ДТП, противоправные действия третьих лиц, пожар, угон, природные катаклизмы, то есть все, что может случиться с машиной. Кроме того, существуют различные модификации этого, уже привычного вида страхования, ориентированные на различные потребности автовладельцев. Например, очень популярный вариант КАСКО — программа «Стратег»,

при котором уплачивается только половина от расчетной стоимости страховки. Программа удобна тем, что при безаварийном вождении вы получаете защиту КАСКО за полцены.

Например, за страховку для автомобиля Опель Корса 2010 г. по программе «Стратег» нужно будет заплатить всего 14400 рублей.

Данной программой может воспользоваться как физическое, так и юридическое лицо.

Страховая компания ООО «УГМК-Страхование» успешно работает по всем направлениям автострахования.

Оформить страховку сегодня — значит заручиться надежной поддержкой на дороге при любых обстоятельствах.

Адрес ООО «УГМК-Страхование»: г. Верхняя Пышма, ул. Ленина, 93; тел.: (34368) 4-78-51.

## Классика безопасности на дороге

СЕРЕДИНА 90-х – время перемен и новшеств. Время, когда на полках в магазинах начали появляться товары, числившиеся до этого в дефиците. Среди них были и фотопленки («Кодак», «Коника» или «Фуджи»), кадры с которых до сих пор греют душу. В ту пору многим полюбили фотоискусство, кто-то стал профессиональным фотографом. Кто-то увлекся этим ремеслом на любительском уровне. К числу последних относил себя и победительница нашего фотоконкурса «Осень цвета меди» Светлана БАХТИНА.



Светлана работает в ОАО «Уралэлектромедь» с 2002 года (сейчас она – табельщик в цехе электролиза меди), ну а увлеклась фотографией гораздо раньше – в то самое время перемен. Обнаружился совершенно случайно в тумбочке папин старенький фотоаппарат «Зенит», и понеслось, поехало... Первые фотоэксперименты Светлана ставила на любимом псе Дике. Его лохматая мордашка однажды появлялась на страницах нашей газеты (Светлана давно участвует в фотоконкурсах).

То ли это судьба шепнула взять фотоаппарат в руки, то ли Дик оказался фотогеничной моделью. В общем, результат впечатлил. И Светлана начала потихоньку «щелкать» на память друзей, пейзажи. 36 кадров пленки стало катастрофически не хватать, да и с появлением цифровой техники творческие аппетиты возросли.

— Моя первая цифровая камера появилась, когда я собиралась в путешествие, — вспоминает Светлана. — Брать в дорогу увесистый «Зенит» с множеством пленок уж очень не хотелось. Не хотелось и ограничений в кадрах. Так и приобрела современную фотокамеру SONY, с которой не расстаюсь до сих пор. По нынеш-

# Красота в каждом мегапикселе

ним меркам она не считается продвинутой, а на тот момент по всем характеристикам была полупрофессиональной.

Тема осени неисчерпаема, ее красота — в каждом листочке, травинке, деревце. И когда Светлана для участия в нашем фотоконкурсе листала архив (а его накопилось аж на несколько десятков DVD-дисков), вспомнилась ей одна история:

— Однажды мы с друзьями выехали с ночевкой на природу, не предполагая, что на следующий день вдруг наступит зима... И вот, рано утром, выйдя из дома, мы оказались в настоящей сказке: выпал первый, самый чистый снежок. После обеда, под теплыми лучами солнца снег растаял, и будто бы наступила весна. Вот так мы за одни сутки побывали сразу в трех временах года! Хорошо, что с фотоаппаратом я неразлучна и мне удалось запечатлеть те удивительные, волшебные мгновения.

— И как удается увидеть прекрасное в обыденном? — интересуюсь я в надежде узнать секреты мастерства.

— На самом деле ничего сложного — нужно просто остановиться, приглядеться и запечатлеть, — скромно отвечает Светлана. — А мы в будничной суматохе всегда куда-то спешим, не находим времени вдохнуть красоту, окружающую нас повсюду...

Еще одно увлечение Светланы — путешествия. Побывала она во Франции, Германии, Польше, Чехии, Египте, Таиланде. И из каждой поездки привозит интересные снимки. Так, например, в водах Красного моря Светлане посчастливилось «поймать в кадр»... китовую акулу!

— Первые несколько секунд было безумно страшно, — вполне спокойно рассказывает о необычной «фотомодели» наша героиня. — Как нам сказали позже, к людям местные акулы равнодушны, но от страха хотелось прямо в лапах по воде на берег бежать. А четырехметровая рыбина тем временем плыла на глубине, в поле моего зрения. И тут я осознала, что второй такой возможности не будет. Инстинкт самосохранения был поработан. Собралась с мыслями, набрала воздуха и нырнула обратно под воду. В результате удалось снять два кадра, которыми я горжусь.

А еще в архиве Светланы Бахтиной хранится самая дорогая ей фотография, снятая еще на пленочный «Зенит», — на ней запечатлена вспышка молнии в ночном небе. В распоряжении у неугомонного фотографа было 24 кадра, и только один получился. С тех пор Светлана больше не испытывала такого восторга, восторга от осознания: смогла, поймала, да еще на пленку, в крошечной темноте...

Алена ПЕТРОВА.

*P.S. Представляем вашему вниманию лучшие снимки Светланы Бахтиной, занявшей в фотоконкурсе «Осень цвета меди» первое место.*



## За прогноз погоды ответственность несет Гидрометеоцентр



### Поздравляем!

председателя профкома ОАО «Уралэлектромедь»  
Евгения Сергеевича Устюжанина с 55-летием!

Пусть этот юбилейный год пройдет у Вас отлично, подарит радость, счастье и будет необычным! Пусть каждый день украсит жизнь игрой импровизаций, больших и радужных надежд и маленьких сенсаций!

Директор ДС УГМК Сергей Зверев и коллектив Дворца спорта.



### ПОЗДРАВЛЯЮ

Валентину Михайловну Кондратьеву с 25-летием работы в ОАО «Уралэлектромедь»!

Желаю тебе, чтобы в дальнейшей работе: на все хватало сил, начальников понимающих, здоровья для себя, любви и благополучия на всю жизнь!

Ирина Корякина.



29 октября ДК "Металлург" МЕХА г. Киров

ШУБЫ ИЗ МУТОНА ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

ИЗ МЕХА НОРКИ, ПЕСЦА, ЧЕРНОБУРКИ, КРОЛИКА, ОВЧИНЫ и т.д.

РАССРОЧКА! КРЕДИТ! СКИДКИ!

ДК «Металлург» 22 октября с 13-00 до 19-00 и 23 октября с 10-00 до 19-00

состоится ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА изделий из меха

НОРКА СУРОК ЕНОТ МУТОН НУТРИЯ

Различные фасоны и расцветки  
Размеры от 38 до 68  
Производитель: Ставропольский край.  
Продажа:  
в РАССРОЧКУ на 6 месяцев без переплаты  
КРЕДИТ от 3-х месяцев до 3-х лет  
(«Русфинансбанк», лиц. 1792 от 15.02.2006 г.)

## СОЦВОПРОС

### Надбавка будет!

В четвертом квартале 2011 года все пенсионеры Свердловской области получат единовременную выплату в размере одной тысячи рублей.

Как сообщили нам в управлении социальной защиты населения по городу Верхняя Пышма, надбавка установлена в соответствии с постановлением правительства Свердловской области в целях социальной поддержки отдельных категорий граждан и в связи с проведением Дня пожилого человека и Дня инвалида.

Гражданам, получающим пенсию через Сбербанк РФ, выплата будет перечислена после 20 октября 2011 года. Тем, кто получает пенсию через почтовые отделения, единовременная выплата будет доставлена в ноябре 2011 года в соответствии с графиком доставки пенсии.

**ЗА МЕДЬ**  
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Услуги должны иметь лицензию, товары подлежат обязательной сертификации.

□ Учредитель и издатель: ОАО «Уралэлектромедь». □ Адрес издателя: г. Верхняя Пышма, ул. Ленина, 1. □ Св-во о рег. выдано Уральским окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, регистрационный номер ПИ № 11-1218 от 27.09.2002 г. □ Адрес редакции: г. Верхняя Пышма, ул. Ленина, 12 (Дворец культуры «Металлург»). □ Главный редактор А. БАРАНОВА — тел. 98-136, a.baranova@elem.ru; корреспонденты: М. ВАШЛЯЕВА — тел. 98-133, vmd@elem.ru, Е. ПЕТРОВА — тел. 98-134, e.petrova@elem.ru; художник-дизайнер О. НУРТДИНОВА — тел./факс 98-132, zamed@elem.ru; менеджер по рекламе О. ДМИТРИЕВА — тел. 98-135. □ Отпечатано в ООО «Квант-2», 623751, Свердловская обл., г. Реж, ул. О. Кошевого, 16 □ Тираж 6400 экз. □ Заказ 66456. □ Время подписания в печать: по графику и фактически — 19.10.2011 г. в 15.00.